

Presseinformation

Neumarkt/OPf., September 2022

Genießerherzen im Dreivierteltakt

NEUMARKT I.D.OPF. Unter dem Motto „Da is(s)t Musik drin“ gehen die Neumarkter Schmankerlwochen vom 1. bis 31. Oktober schwungvoll in ihre 32. Runde. Seit über drei Jahrzehnten ist das bayernweit bekannte Schlemmerfestival Neumarkts kulinarischer Herbst-Höhepunkt. Das aktuelle Motto setzen acht Schmankerlwirte aus Neumarkt und Umgebung in kreativen „Kompositionen“ individuell um: Die Gäste dürfen bei den erlesenen Genüssen die Englein singen hören! Musik als Thema liegt in Neumarkt nahe: Hat doch die Pfalzgrafenstadt ein reges musikalisches Leben, mit dem historischen Reitstadel einen für seine Akustik berühmten Konzertsaal und mit der „Internationalen Meistersinger Akademie“ eine weithin beachtete Sommerakademie für begabte junge Sänger. Letztere war Inspiration für das Restaurant Goldener Hirsch in Berg: Das „Meistersinger-Menü“ ist eine grandiose Abfolge von Ouvertüre, Intermezzo, Grande Opera und Finale. Es begeistert beispielsweise mit Papagenas Duett vom Maishähnchen mit Steinpilzrisotto oder einem zarten Lammkarree, musikalisch begleitet vom Walzer „Komm, komm, Held meiner Träume“. Evergreens werden im Gasthof am Schloss in Pilsach „angerichtet“, da fehlt weder Udo Jürgens’ „Griechischer Wein“ in der Soße für geschmorte Rinderbäckchen noch das „Bett im Kornfeld“ als Unterlage für ein saftiges Schweinefilet. Der Almhof auf dem Höhenberg bittet zu Tisch bei Tänzen vom Walzer über Tango bis zum Line Dance, und die Aromen von Ropa Viejo oder Triple Chocolat Donut tanzen dazu auf der Zunge! Zu einer nostalgischen Tour durch über 50 Jahre European Song Contest bittet das Restaurant Franziskus in Freystadt – 12 Punkte gibt es für Deutschlands „Himmel und Erd“, aber unter anderem auch für türkische Sigara Börek oder italienisches Ossobuco vom Juradistl-Weiderind. Bei einer Hommage an berühmte Künstler gibt’s in der Post Berching was auf die Ohren und den Gaumen – zum Beispiel Fish’n’ Chips vom Oberpfälzer Karpfen im Ale-Backteig zu den Klängen von „I’m shipping up to Boston“. Das Rezept des Schmankerlwochen-Neulings Kaymers 59 (Golfclub am Habsberg) ist wohlabgestimmt: musikalische Schätze der letzten 40 Jahre von der „Bambi“-Titelmelodie zum Rehrücken oder die „Bittersweet Symphony“ als Dessert. Und das italienische Restaurant La Fortunella lädt passenderweise in die Arena di Verona, wo man mit Aida in venezianischer Fischsuppe, Linguine Scoglio und Tiramisu schwelgt. Da capo! Alle Infos und Menüs: www.schmankerlwochen.de.

Tourist-Information**Neumarkt in der Oberpfalz**

Rathausplatz 1, 92318 Neumarkt/OPf.
Telefon 09181/255-125
Telefax 09181/255-198
E-Mail: tourist-info@neumarkt.de
www.tourismus-neumarkt.de

**Pressekontakt:**

Rainer Seitz
Touristik- und Werbefachwirt BAW
Telefon 09181/255-127
E-Mail: Rainer.Seitz@neumarkt.de
www.tourismus-neumarkt.de

Presseinformation

Sommer in Neumarkt geht in die Verlängerung

NEUMARKT I.D.OPF. Mit dem „VGN-Sommer“ macht es der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg jetzt möglich, die lebensfrohe Kulturstadt Neumarkt auf spielerische Weise kennenzulernen. Zusammen mit Bamberg, Iphofen, Ansbach und Nürnberg wird Neumarkt zum Ziel einer aufregenden Abenteuer-Rallye. Und den Spaß kann man sogar gewinnen: Auf www.vgn.de/vgnsommer werden pro Stadt 500 Team-Plätze zu je zwei Personen verlost, Ziehungen sind am 14. und 21. September. Wer gewinnt, bekommt umsonst zwei „Tages-Ticket Plus“ für die Anreise und – im Fall Neumarkt – kostenlose CityCards, die als „Door Opener“ für das Stadterlebnis dienen. Damit kann man auf der Rallye durch Neumarkt attraktive Ermäßigungen und Preisvorteile in Anspruch nehmen, beispielsweise für das neue, attraktive Schlossbad. Während der modernen „Schnitzeljagd“, die am Neumarkter Bahnhof beginnt, sind viele knifflige Detektiv- und Achtsamkeitsaufgaben zu lösen und Fragen zu beantworten. Für alle Individual-Abenteurerinnen und -Abenteurer gibt es außerdem ein Instagram-Gewinnspiel. Aktive können ein Bild der eigenen Tour mit dem Hashtag #vgnsommer posten und mit etwas Glück einen von 50 Outdoor-Rucksäcken gewinnen. Anmeldungen ab sofort: www.vgn.de/vgnsommer, das Abenteuer läuft bis 1. November.

Zwei neue starke Wandertouren

NEUMARKT I.D.OPF. Auf über 500 Kilometern markierter Wanderwege ist die Traumlandschaft des Bayerischen Jura rund um die Pfalzgrafenstadt Neumarkt erlebbar. „7 starke Wanderungen“ werden in der neuen Ausgabe der Neumarkter Wanderbroschüre besonders empfohlen, darunter sind zwei neue lohnende Tourenvorschläge. Zu drei Zeugenbergen führt die neun Kilometer lange „Pöllinger Rundtour“. Auf idyllischen Waldwegen gelangen die Wanderer über den Großberg und den Tyrolsberg zur Quelle der Sulz, die auf 2.700 Kilometern Länge über die Altmühl und die Donau ins Schwarze Meer entwässert. Danach geht es weiter auf die stille Hohe Ahnt und über den Epeleinsweg zurück nach Pölling. Eine alte, verfallene Burganlage im Wald ist Ziel des Wandervorschlags „Zur Heinzburg“, anschließend führt die 9,5 Kilometer lange Tour entlang des historischen, mit Seerosen bewachsenen Ludwigskanals wieder zum Ausgangspunkt. Wanderflyer: www.tourismus-neumarkt.de/prospekte

<p>Tourist-Information Neumarkt in der Oberpfalz Rathausplatz 1, 92318 Neumarkt/OPf. Telefon 09181/255-125 Telefax 09181/255-198 E-Mail: tourist-info@neumarkt.de www.tourismus-neumarkt.de</p>	<p>QUELLENREICH</p>  <p>REGIONALPARK NEUMARKT</p>	<p>Pressekontakt:</p> <p>Rainer Seitz Touristik- und Werbefachwirt BAW Telefon 09181/255-127 E-Mail: Rainer.Seitz@neumarkt.de www.tourismus-neumarkt.de</p>
--	--	---